Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Titlul proiectului: ”ANTREPRENORIAT – Soluție durabilă pentru ocupare”

Contract: POCU/82/3/7/105344

Procedura de identificare, selecție si gestionare grup țintă in cadrul proiectului POCU/82/3/7/105344 ”ANTREPRENORIAT – Soluție durabilă pentru ocupare”

Avizat,

Manager de proiect

Aciobăniței Victoria

Elaborat de:

Palaga Camelia- Maria – coordonator partener 1

Fraico Ludovic – coordonator partener 2

Popa Paula – Georgiana – Expert identificare, selecție și gestionare grup țintă

Vîjdea Felicia - Expert identificare, selecție și gestionare grup țintă

Cireașă Victoria - Expert identificare, selecție și gestionare grup țintă

Brînză Marius - Expert identificare, selecție și gestionare grup țintă

Bulei Ion Iulian - Expert identificare, selecție și gestionare grup țintă

Andrei Florentina - Expert identificare, selecție și gestionare grup țintă

1. Scop

Procedura stabileşte modalitatea de identificare, selecţie şi gestionare a grupului ţintă care va beneficia de activităţile proiectului.

Proiectul ”ANTREPRENORIAT – Soluţie durabilă pentru ocupare” are ca obiectiv general dezvoltarea antreprenoriatului prin îmbunătăţirea competenţelor şi abilităţilor antreprenoriale şi sprijinirea înfiinţării şi dezvoltării de noi firme, ca oportunitate pentru dezvoltare regională şi creşterea gradului de ocupare în Regiunea Sud-Est.

2. Descrierea grupului ţintă

Grupul ţintă al proiectului ”ANTREPRENORIAT – Soluţie durabilă pentru ocupare” este format din 360 persoane fizice, câte 60 de persoane în cele 6 judeţe (Vrancea, Buzău, Galaţi, Brăila, Constanţa şi Tulcea) ce intenţionează să înfiinţeze o afacere non-agricola în mediul urban şi îşi au reşedinţa sau domiciliul in mediul rural sau urban din Regiunea Sud - Est, din care:

- 15% şomeri
- 45% persoane inactive
- 40% persoane ce au loc de munca şi înfiinţează o afacere in scopul creării de noi locuri muncă.

Stabilirea procentului pe fiecare categorie a grupului ţintă a fost făcută din perspectiva situaţiei concrete la nivel regional, a cercetării pentru identificarea nevoii de proiect efectuată de Partenerul 2 al acestui proiect.

3. Domeniul de aplicare a procedurii

3.1 Procedura se aplică în birourile de implementare proiect din cele 6 judeţe:Vrancea, Buzău, Galaţi, Brăila, Constanţa şi Tulcea.

3.2 Procedura se aplică în cadrul *Activităţii 5 Identificare, selectie si gestionare grup ţintă,* cu subactivităţile A 5. 1 Identificare grup ţintă, A.5.2. Selecţie grup ţintă, 5.3 Gestionare grup ţintă.

3.3 Competenţe de verificare a aplicării procedurii revin coordonatorilor de activităţi ale partenerilor *Camera de Comert, Industrie şi Agricultură Galaţi* şi *Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanţa* şi managerului de proiect.

4. Documente de referinţă

- Ghidul Solicitantului – Condiţii specifice România Start-up Plus
- Cererea de finanţare Antreprenoriat- Soluţie durabilă pentru ocupare

- Ghid privind integrarea temelor orizontale în cadrul proiectelor finanţate din Fondurile Europene Structurale şi de Investiţii 2014-2020, partea a I – a, Egalitatea de şanse şi de tratament

5. Descrierea procedurii

5.1 Identificarea grupului țintă

Identificarea grupului țintă se va face prin postarea de afișe, anunțuri, distribuirea de pliante, flayere, comunicate de presă, contact direct cu potențiali membri ai grupului țintă cât și în cadrul sesiunilor de informare și promovare antreprenoriat.

Informarea potenţialilor candidaţi va respecta principiul transparenţei şi a egalităţii de şanse.

Procedura de desfasurare a activitatii care include și Metodologia identificare, gestionare grup țintă va fi afișată pe site-ul proiectului și la birourile de implementare proiect, alături de Formularul de înscriere, care va putea fi completat online cât și în format hârtie.

Formularele vor conține și informații cheie referitoare la statutul lor pe piața muncii, vârsta, reședința, dacă sunt interesate să dobândească competențe în vederea înființării unei afaceri, dacă doresc să înființeze o afacere, domeniul în care ar dori să înființeze afacerea, etc.

Candidații vor fi înștiințați de termenul limită de depunere a formularelor de înscriere, precum și de termenul de finalizare a procesului de selecție.

5.2 Selecția grupului țintă

După expirarea termenului limită de depunere, termen ce va comunicat în timp util, se vor analiza documentele primite, și se vor selecta persoanele eligibile, pe principiul primul venit, primul servit.

Criteriile de selecție sunt:

- Persoanele să facă parte din grup țintă eligibil (șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă);
- Să aibă reședința sau domiciliu în mediul rural sau urban din Regiunea Sud Est;
- Să nu facă parte din categoria tinerilor NEETs (care nu urmează nici o formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârstă între 16-24 ani;
- Să dorească să înființeze o afacere in mediul urban;
- Să fie de acord cu prelucrarea datelor personale;
- Să își exprime disponibilitatea pentru participarea la activitățile proiectului;
- Să aibă un nivel de educație care să-i permită accesul la programul de formare, respective studii medii;

- Să nu fi primit în ultimii 2 ani fiscali încheiați, cumulate cu anul fiscal curent implementării proiectului, sprijin financiar prin ajutor de stat și ajutor minimis mai mare de 200.000 Euro.

După analiza documentelor se va face selecția persoanelor în vederea participării la programul de antreprenoriat, se va întocmi lista cu persoanele eligibile care vor face parte din grupul țintă, cât și o listă de rezervă. Aceste liste se vor afișa pe site-ul proiectului cât și pe site-urile partenerilor (Camera de Comert, Industrie și Agricultură Galați și Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanța) , la birourile de implementare proiect din toate cele 6 județe (Vrancea, Buzău, Galați, Brăila, Constanța și Tulcea)

Persoanele selectate vor fi notificate în vederea depunerii dosarelor personale. Conținutul dosarelor va fi făcut public pe site și prin afișare la birouri implementare proiect.

Dosarele vor conține:

- ✓ Formular înscriere
- ✓ Formular înregistrare grup țintă
- ✓ Acord prelucrare date personale
- ✓ Declarație apartenență grup țintă
- ✓ Declarație evitare dublă finanțare,
- ✓ Declarație disponibilitate participare activitați
- ✓ Declarație sprijin financiar ajutor stat și minimis, în original
- ✓ CV
- ✓ copie CI
- ✓ copie certificat naștere (dacă este cazul)
- ✓ copie după ultimul act de studii, cu mențiune conform cu originalul.

Se analizează dosarele primite, se resping dosarele care nu au toate documentele cerute sau nu respectă conținutul cerut, ele fiind înlocuite cu cele aflate pe lista de rezerve.

Se va afișa lista dosarelor admise, se aloca un număr 2 de zile pentru depunerea și 2 zile pentru rezolvarea contestațiilor, urmând a se face publică lista finală a membrilor grupului țintă.

Expertul identificare, selectare gestionare grup țintă completează Anexa 17 - Registru Grup Țintă, ulterior grupul țintă va fi înregistrat în sistem, iar dosarele candidaților se vor arhiva în format de hârtie, cât și în format electronic, scanat.

Activitatea de identificare și selectie participanți se va face pentru fiecare curs în parte, pe o perioada de 8 luni, înainte de începerea fiecarui curs, pentru a evita riscul pierderii grupului țintă.

Având în vedere că la concursul planuri de afaceri pot participa și persoane care nu au urmat cursuri de formare antreprenorială, dar numai în procent de maxim 10% din totalul

participanților, activitatea de selecție se va aplica și acestora conform criteriilor prezentate anterior.

În procesul de selecție se aplică principiile egalității de sanșe indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limbă, categorie socială, convingeri, gen, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV sau apartenență la o categorie defavorizată , potrivit prevederilor OUG 137/2000 și a Legii nr.202/2002, republicată (nu se va aplica criteriul vârsta deoarece ghidul prevede ca grupul țintă să aibe vârsta de peste 24 ani).

Rezultate: 360 persoane selectate în vederea participării la programul de antreprenoriat.

5.3 Gestionare grupului țintă

Activitățile desfășurate în raport cu gestionarea grupului țintă sunt:

a) Gestionare grup țintă - derulare programe formare antreprenorială (recrutare, înregistrare, menținere)

b) Gestionare grup țintă concurs planuri de afaceri (înregistrare, menținere)

c) Gestionare grup țintă - ateliere de lucru (înregistrare, menținere)

d) Gestionare grup țintă - stagii de practică (înregistrare, menținere)

a) *Gestionare grup țintă - derulare programe formare antreprenorială (recrutare, înregistrare, menținere)*

Grupul țintă selectat pentru participare la program formare, în urma notificărilor primite, se va prezenta la birou implementare unde va completa cereri înscriere curs. Expertul identificare, selectie, gestionare grup țintă va inregistra grupul țintă în Registrul persoane înscrise la cursuri formare, conform metodologiei ANC, va contacta persoanele înscrise pentru comunicare data, ora începere curs. Pe perioada desfășurarii cursurilor Expertul identificare, selectare gestionare grup țintă va comunica cu Expertul formare antreprenoriala în vederea monitorizarii participării grup țintă la activitate; daca se constata absența motivata/nemotivata peste limita admisă, se va contacta cursantul și se va stabili modul de recuperare a orelor.

Pentru menținerea în proiect a grupului țintă se au în vedere urmatoarele:

- identificarea și selecția grupului țintă se va desfășura în preajma începerii cursurilor pentru fiecare curs in parte;
- monitorizare permanenta a activitatii de formare și întreprinderea, în colaboare cu Expertul formare antreprenorială, de masuri corective;
- flexibilizare program instruire în funcție de disponiblitatea participantilor.

b) Gestionare grup ţintă concurs planuri de afaceri (înregistrare, menţinere)

Persoanele selectate pentru participare la concurs vor fi notificate pentru depunere dosare înscriere. Continutul dosarelor este precizat în metodologia de organizare concurs planuri de afacere.

În urma procesului de evaluare, selecţie planuri afacere, persoanele de pe lista finală ale căror planuri de afaceri au fost selectate vor primi notificari şi îndrumare către viitoare activităti: stagii de practica si ateliere de lucru.

Menţinerea grupului ţintă:

- se va conştientiza permanent grupul ţintă cu privire la beneficiile antreprenoriatului şi a ocupării pe cont propriu, şi li se va aduce la cunoştinţă despre finanţarea nerambursabilă de care beneficiază.

c) Gestionare grup ţintă - ateliere de lucru (înregistrare, menţinere)

Beneficiarii selectaţi pentru finanţare participă la un atelier de lucru pentru comunicare şi dezbatere proceduri ce trebuiesc urmate. Expertul identificare, selectie, gestionare grup ţintă notifică participanţii în ceea ce priveşte desfăşurarea acţiunii, comunică cu aceştia în vederea completării chestionarelor nevoi informare, participă alături de aceştia la atelier.

Menţinerea grup ţintă:

- comunicare permanenta cu participanţii din grupul ţintă, implicare în activitate, prin completare chestionare nevoi, caracter interactive.

d) Gestionare grup ţintă - stagii de practică (înregistrare, menţinere)

Persoanele ale căror planuri de afacere au fost selectate pentru finanţare vor efectua, obligatoriu, un stagiu de practică organizat în firme selectate conform ghidului solicitantului. Expertul identificare, selecţie, gestionare grup ţintă preia de la Expertul formare antreprenorială lista cu repartizarea persoanelor pe firme, le notifica în vederea participării la o întâlnire de prezentare a activităţii, va înregistra persoanele, agenţii economici participanţi la activitate. După începerea activităţii Expertul identificare, selectie şi gestionare grup ţintă va menţine permanent comunicarea cu persoanele care efectuează stagiile de practică.

Menţinerea grup ţintă:

- comunicare permanentă cu participanţii grup ţintă şi cu agenţii economici, implicare în activităţi.

Rezultat: 60 persoane care urmează stagiile de practică.

6. Riscuri

- Neatingerea indicatorilor legați de grupul țintă (impact mediu).

Măsuri prevenire risc:

a) Activitățile de informare cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și la metodologia de selecție grup țintă și metodologia de selecșie a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite, să se desfășoare intensiv în primele 6 luni.

- Activitatea de informare se va realiza prin: conferințe de lansare, Campania de informare și promovare a antreprenoriatului, anunțuri în presa locală, postare informații pe site-uri ce conțin anunțuri legate de job-uri, postare afișe, distribuire flyere, pliante, site proiect.
- Mesajele vor include informații exacte despre cerințele minime de înscriere, documentele depuse pentru înscriere, termenele de depunere, modalități de transmitere, modalități de obținere de informații suplimentare.
- Identificare și selecția grupului țintă se va face anterior începerii fiecărui curs în parte, pentru a nu pierde grupul țintă.

b) În vederea menținerii grupului tință în activitațile proiectului se va avea în vedere :

- implicarea grup tință în activitățile proiectului: stabilirea, împreună cu autoritățile locale, membrii comunităților, în cadrul seminarilor de promovare, a nevoii de dezvoltare la nivel local, identificare de resurse locale existente; în procesul de identificare și selecție grup țintă beneficiarii completează formulare eligibilitate
- Monitorizare permanenta indicatori pentru reducerea riscului.

ANEXE:

1. Formular înscriere
2. Formular înregistrare grup țintă
3. Acord prelucrare date personale
4. Declarație apartenență grup țintă
5. Declarație evitare dublă finanțare
6. Declarație disponibilitate participare activitați
7. Declarație sprijin financiar ajutor stat și minimis, în original.