



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



SUS - Social Start Up

POCU/449/4/16/127742



PROIECT COFINANTAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axa prioritara 4 Incluziunea sociala si combaterea saraciei

Obiectiv specific 4.16: Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila

Titlul proiectului: SUS - Social Start Up

Contract POCU/449/4/16/127742

BENEFICIAR: CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE SI AGRICULTURA GALATI

Municipiul Galati, Romania, Str. Mihai Bravu nr. 46

Tel: 0236/460 545

E-mail: ccia@cciaql.ro

PARTENER 1: Asociatia SIMO

Municipiul Craiova, Romania, Str. Calea Bucuresti nr. 18, M16B, et 5, ap 24

Tel: 0786 839 769

E-mail: asocsimo@gmail.com

Partener 2: UAT Municipiul Drobeta Turnu Severin

Municipiul Drobeta Turnu Severin, Romania, Str. Maresal Averescu nr. 2

Tel: 0753 063 180

E-mail: roxana_serdin@yahoo.com

MANAGER PROIECT

OPREA IRINEL

0745080725

oprea_irinel@yahoo.com

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului consta in dezvoltarea comunitatilor locale si crearea de 96 de locuri de munca in regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud Est, Vest prin incurajarea si sustinerea antreprenoriatului social ca urmare a activitatilor de formare si consiliere antreprenoriala oferite catre 105 persoane, infiintarii si sprijinirii a 24 de intreprinderi sociale pentru a deveni auto-sustenabile.

OBIECTIVE SPECIFICE

OS1_Selectia a 105 de persoane care intentioneaza sa infiinteze o intreprindere sociala din regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud Est, Vest si imbunatatirea competentelor in domeniul antreprenorial prin participarea la programe de formare antreprenoriala specifica (Antreprenor in economia sociala Cod COR 112032) in conformitate cu standardele existente pentru ocupatiile specifice sectorului economiei sociale si la programe de perfectionare. Dintre acestea, cel putin 90% (95 de persoane) vor primi certificate de absolvire.

OS2_Infiintarea a 24 de intreprinderi sociale care vor contribui la crearea a 96 noi locuri de muncasi la dezvoltarea serviciilor locale si sprijinirea acestora in implementarea planurilor de afaceri selectate prin activitati de consiliere antreprenoriala, consultanta juridica, creare de parteneriate, diseminare de bune practici, marketing si aplicare a principiilor dezvoltare durabila si nediscriminare.

OS3_Consolidarea capacitatii celor 24 de intreprinderi de economie sociala infiintate de a functiona intr-o maniera autosustenabila prin, prin asigurarea unui mecanism profesionist si personalizat de monitorizare a activitatii de sustenabilitate a afacerilor finantate, evaluarea constanta a activitatilor intreprinderilor sociale, prin crearea si consolidarea parteneriatelor cu actorii relevanti in vederea sprijinirii si cooperarii, prin dezvoltarea de strategii de dezvoltare pentru asigurarea auto-sustenabilitatii financiare pe o perioada de minim 6 luni de la finalizarea implementarii proiectului.

ACTIVITATILE PROIECTULUI

A1

- Management de proiect

A2

- Activitati transversale aferente cheltuielilor indirecte

A3

- Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale

A4

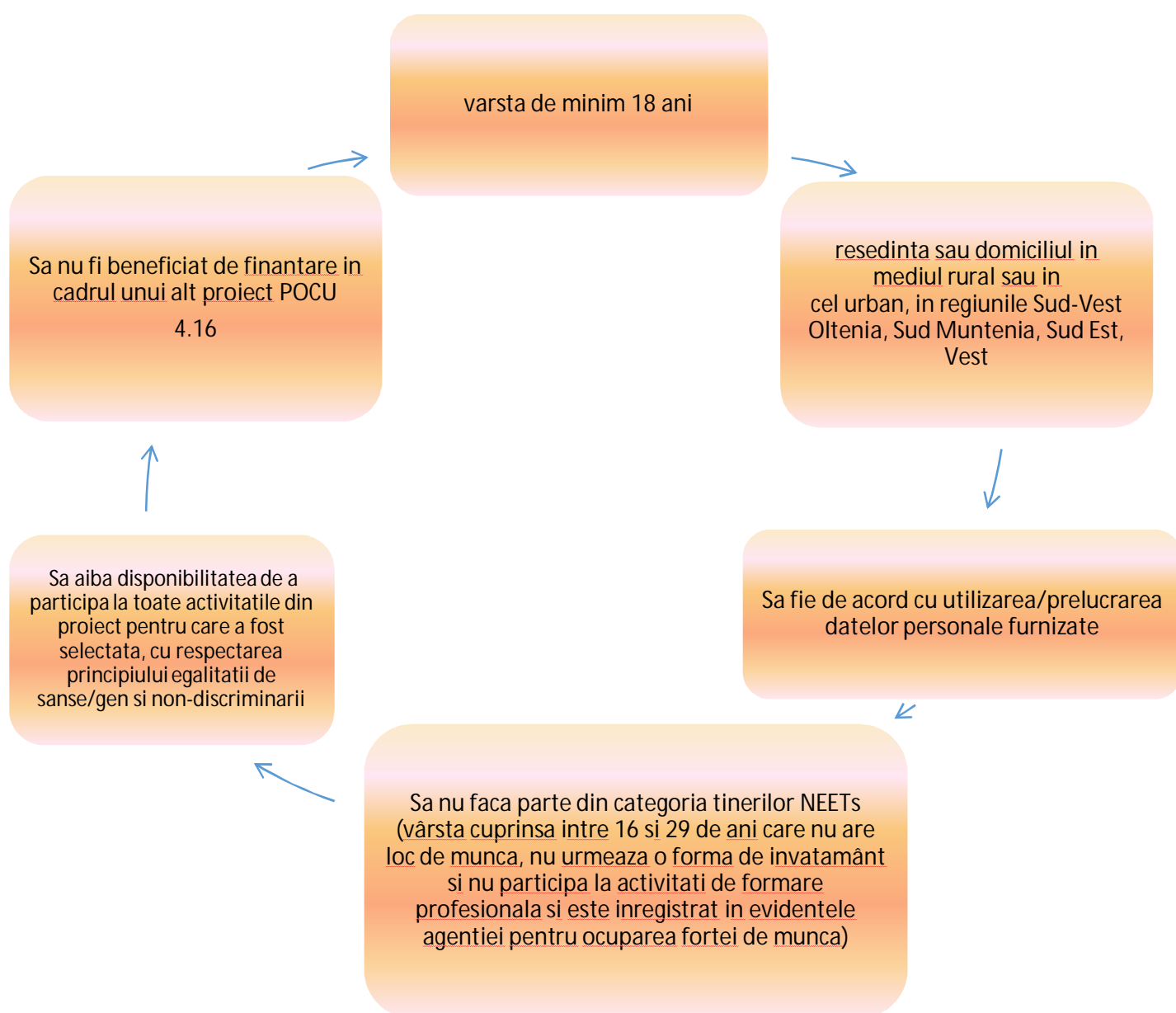
- Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale

GRUPUL TINTA AL PROIECTULUI

Grupul tinta al proiectului va fi alcatuit din 105 persoane care doresc sa infiinteze intreprinderi sociale, dintre care: min. 68 (65%) vor fi femei, min. 5 (min. 5%) persoane cu dizabilitati si min 42 (min. 40%) persoane din mediul rural, din regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud Est, Vest.

De asemenea, distributia vizata a grupului tinta pe regiunile de dezvoltare vizate de proiect este dupa cum urmeaza: Sud-Vest Oltenia: 37, Sud Muntenia: 10, Sud Est: 37, Vest: 21

CONDITII DE INSCRIERE IN GRUPUL TINTA



IMPLICAREA MEMBRILOR GRUPULUI TINTA IN ACTIVITATILE PROIECTULUI

Participarea la programe de formare profesionala dupa cum urmeaza:

- Antreprenor in economia sociala: 5 grupe de curs cu 105 persoane
- Cursuri de comunicare
- Cursuri de vanzare
- Abordarea de business
- Centrarea pe un produs/serviciu
- Cursuri de management proiect
- Marketing si promovare pentru produsul comercializat
- Cunoasterea corecta a concurentei
- Cursuri privind implementarea temelor secundare/orizontale

Concurs cu planuri de afaceri

Servicii personalizate de consiliere antreprenoriala

Infiintarea si demararea functionarii intreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis in cadrul proiectului

Documente necesare pentru participarea la cursul de formare profesionala ANTREPRENOR IN ECONOMIE SOCIALA:

- Copie Carte de identitate
- Copie Certificat de nastere
- Copie Certificat de casatorie (daca este cazul, la schimbarea numelui)
- Copie Diploma studii/Adeverinta studii/Foaie matricola (minim 12 clase absolvite)

Cursul se finalizeaza cu un examen de absolvire ce va consta in doua probe: cea teoretica (scrisa) si cea practica (orala).

Absolventii cursurilor primesc Certificate de Absolvire insotite de Suplimente Descriptive cu competentele profesionale dobandite, eliberate de Ministerul Muncii si Justitiei Sociale si Ministerul Educatiei Nationale sub antetul Autoritatii Nationale de Calificari, cu recunoastere la nivel national si international.

CONTINUT PLAN AFACERI CONCURS

Pentru infiintarea intreprinderilor sociale, inclusiv a intreprinderilor sociale de insertie, in scopul descrierii clare si a justificarii activitatilor intreprinderii, planul de afaceri depus de catre persoana/persoanele interesate de initierea unei intreprinderi sociale va contine cel putin urmatoarele elemente:

- ❖ Misiunea sociala/programele sociale ale intreprinderii sociale;
- ❖ Problema sociala a carei rezolvare constituie misiunea sociala a intreprinderii: categoriile de persoane carora li se adreseaza intreprinderea sociala respectivasi nevoile sociale ale acestora, zona geografica, problema comunitara/de mediu pe care incearca sa o rezolve intreprinderea;
- ❖ Modul in care se integreaza activitatea intreprinderii in contextul social si in cel economic din zona respectiva: elemente de analiza de piata privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri;
- ❖ Modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale, cu accent pe modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesati, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, daca acestea fac parte din grupurile vizate de intreprindere, la deciziile privind activitatile acesteia si modul in care acesta reflecta principiile prevazute la art. 4, lit. c si d, Legea nr. 219/2015 privind economia sociala;
- ❖ Directiile strategice de dezvoltare a intreprinderii, avand in vedere atat activitatea economica, cat si misiunea/programele sociale ale acesteia;
- ❖ Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrarii/lucrarilor care vor face obiectul activitatii intreprinderilor sociale, inclusiv intreprinderilor sociale de insertie;
- ❖ Justificarea activitatilor propuse: analiza punctelor tari si a celor slabe ale intreprinderii, respectiv analiza amenintarilor si a oportunitatilor din mediul in care functioneaza aceasta (analiza SWOT), precum si justificarea activitatilor propuse fata de acestea;
- ❖ Planul de finantare al intreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanta intreprinderea sociala, inclusiv prin intermediul unei finantari nerambursabile;
- ❖ Rezultate economice si sociale specific preconizate;
- ❖ Numarul de persoane angajate in intreprinderile sociale nou infiintate.

In cadrul procesului de selectie pot participa si persoane care nu au participat la cursurile de formare antreprenoriala organizate de beneficiarul contractului de finantare in cadrul proiectului, dar care se incadreaza in categoriile de grup tinta eligibile si care detin un certificat de absolvire a unui program de formare antreprenoriala specific in conformitate cu standardele existente pentru ocupatiile specifice sectorului economiei sociale, asa cum s-a precizat mai sus (Antreprenor in economia sociala Cod COR 112032).



Selectia planurilor de afaceri depuse de persoane care nu au participat la cursurile de formare antreprenoriala organizate de beneficiarul contractului de finantare in cadrul proiectului se va realiza in limita de 10% dintre toate planurile de afaceri selectate pentru finantare. Planurile de afaceri selectate in aceasta etapa vor beneficia de ajutor de minimis acordat pentru punerea acestora in aplicare.

MECANISMUL DE EVALUARE SI SELECTIE A PLANURILOR DE AFACERI VA FI BAZAT PE URMATOARELE PRINCIPII:

- ❖ Nu vor fi finantate doua sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemanare in ceea ce priveste descrierea segmentului de piata, planului de management si marketing si bugetul detaliat.
- ❖ Planurile de afaceri propuse spre finantare vor reflecta realitatea segmentului de piata vizat si vor fi fundamentate tehnic si economic, pornind de la informatii verificabile in zona geografica de implementare a proiectului.

SCHEMA DE AJUTOR DE MINIMIS NU SE APLICASI NU SE ACORDA:

- a) ajutoarelor acordate intreprinderilor care isi desfasoara activitatea in sectoarele pescuitului si acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European si al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comuna a pietelor in sectorul produselor pescaresti si de acvacultura, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 si (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului si de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;
- b) intreprinderilor care isi desfasoara activitatea in domeniul productiei primare de produse agricole, astfel cum sunt enumerate in Anexa 1 a Tratatului CE;
- c) intreprinderilor care-si desfasoara activitatea in sectorul transformarii si comercializarii produselor agricole, prevazute in Anexa nr. 1 a Tratatului CE;
- d) pentru activitatile legate de export catre tari terte sau catre state membre, respectiv ajutoarele legate direct de cantitatile exportate, ajutoarele destinate infiintarii si functionarii unei retele de distributie sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;
- e) pentru activitatile conditionate de utilizarea preferentiala a produselor nationale fata de cele importate;
- f) pentru activitatile pentru achizitia de vehicule de transport rutier de marfuri.

PLANURILE DE AFACERI CASTIGATOARE

Persoanele ale caror planuri de afaceri au fost selectate, vor beneficia de servicii personalizate de consultanta antreprenoriala.

Fiecare beneficiar de ajutor de minimis VA TREBUI SA ANGAJEZE, la cel tarziu 3 luni de la semnarea contractului de ajutor de minimis, cel putin 4 persoane cu domiciliul/resedinta in Regiunea de implementare.

Intreprinderile de economie socialainfiintate vor deveni operationale (vor obtine atestatul de intreprindere sociala) in termen de maximum 4 luni de la semnarea contractului de subventie.

Valoarea maxima acordata84.900 euro/plan de afaceri (392560,62 lei).

Ajutorul de minimis se acordain maxim 3 transe din care Transa 1 este in procent de max 50% din valoarea totala a ajutorului de minimis.

Toate platile aferente infiintarii si functionarii intreprinderilor nou create trebuie efectuate in cadrul celor 18 luni de functionare obligatorie pe durata implementarii proiectului.

In perioada ulterioara celor 18 luni de functionare obligatorie pe durata implementarii proiectului, respectiv pe durata celor 6 luni de sustenabilitate obligatorie dupa finalizarea implementarii proiectului, beneficiarul ajutorului de minimis va asigura continuarea functionarii intreprinderii si va mentine ocuparea locurilor de munca create.

Persoanele fizice nu pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat in cadrul a mai mult de o intreprindere infiintatain cadrul acestui program. In cazul in care intreprinderea se infiinteaza ca societate reglementata de Legea societatilor nr. 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, si are mai mult de un asociat, persoana fizica al carei plan de afaceri a fost selectat in vederea finantarii va trebui sa aiba calitatea de asociat majoritar.

ASIGURAREA INFIINTARII SI DEMARARII FUNCTIONARII INTREPRINDERILOR CE VOR IMPLEMENTA PLANURILE DE AFACERI CU AJUTOR DE MINIMIS IN CADRUL PROIECTULUI

Conform Legii 219/2015 art 3, 4 si 8 si HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia sociala, intreprinderile de economie sociala, inclusiv cele de insertie, pot fi infiintate din punct de vedere legal, dupa cum urmeaza:

- a) societatile cooperative de gradul I;
- b) cooperativele de credit;
- c) asociatiile si fundatiile;
- d) casele de ajutor reciproc ale salariatilor;
- e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor;
- f) societatile agricole;
- g) orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de infiintare si functionare demonstreaza faptul ca activitatea desfasurata are scop social, respecta principiile prevazute la art. 4 din lege, precum si criteriile prevazute la art. 8 alin. (4) din lege;
- h) federatiile si uniunile persoanelor juridice prevazute mai sus.

Statutul de intreprindere sociala se recunoaste prin dobandirea unui atestat de intreprindere sociala, in conformitate cu Legea 219/2015 privind economia sociala. Persoanele juridice de drept privat, prevazute mai sus, pot solicita un atestat de intreprindere sociala, daca actele de infiintare si functionare contin prevederi prin care se demonstreaza faptul ca:

- ❖ activitatea desfasurata are scop social;
- ❖ respecta principiile economiei sociale;
- ❖ respecta urmatoarele criterii:
 - actioneaza in scop social si/sau in interesul general al comunitatii;
 - aloca minimum 90% din profitul realizat scopului social si rezervei statutare;
 - se obliga sa transmita bunurile ramase in urma lichidarii catre una sau mai multe intreprinderi sociale;
 - aplica principiul echitatii sociale fata de angajati, asigurand niveluri de salarizare echitabile, intre care nu pot exista diferente care sa depaseasca raportul de 1 la 8.

Beneficiar: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați
Municipiul Galați, România, Str. Mihai Bravu nr. 46
Expert atragere și menținere GT: PALAGA CAMELIA MARIA
Expert selectare, recrutare, monitorizare și comunicare online GT: MOCANU IONUȚ
RĂZVAN
Tel: 0733 948 153; e-mail: ccia@cciagl.ro; ionut.mocanu@cciagl.ro

Partener 1: Asociația SIMO
Municipiul Craiova, România, Str. Calea București nr. 18, M16B, et 5, ap 24
Expert atragere și menținere GT: JIANU RODICA
Tel: 0786 839 769; e-mail: asocsimo@gmail.com

Partener 2: UAT Municipiul Drobeta Turnu Severin
Municipiul Drobeta Turnu Severin, România, Str. Mareșal Averescu nr. 2
Coordonator Partener: SERDIN ROXANA MARIA
Tel: 0753 063 180; e-mail: roxana_serdin@yahoo.com

MANAGER PROIECT
OPREA IRINEL
0745080725
oprea_irinel@yahoo.com

SUS - Social Start Up

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014-2020

Camera de Comerț Industrie și Agricultură Galați
Februarie 2020

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția
oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României